

Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi digitální agenturou DigiBoost s.r.o. , se sídlem Na Hřebenkách 815/130, IČO: 11875887, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 355703/MSPH (dále jen „**Poskytovatel**“ nebo „**Digiboost**“) a fyzickou či právnickou osobou, která poptává či využívá služby Poskytovatele (dále jen „**Klient**“).
2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí každé Smlouvy o poskytování služeb nebo Smlouvy o dílo uzavřené mezi Poskytovatelem a Klientem (dále jen „**Smlouva**“). Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před těmito VOP.

2. Předmět plnění

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Klientovi služby v oblasti digitálního marketingu, vývoje webových stránek, grafiky, správy sociálních sítí, SEO, PPC kampaní a konzultací (dále jen „**Služby**“) v rozsahu specifikovaném v konkrétní objednávce nebo Smlouvě.
2. Klient se zavazuje za tyto Služby uhradit sjednanou odměnu a poskytnout nezbytnou součinnost.

3. Uzavření smlouvy a objednávky

1. Smlouva je uzavřena okamžikem:
 - a. Podpisu písemné smlouvy oběma stranami.
 - b. Písemným (e-mailovým) potvrzením (akceptací) cenové nabídky Poskytovatele ze strany Klienta.

2. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku, která je v rozporu s jeho [etickým kodexem](#), právními předpisy nebo kapacitními možnostmi.

4. Práva a povinnosti stran (Součinnost)

1. **Povinnosti Klienta:** Klient bere na vědomí, že úspěšné dodání Služeb závisí na jeho součinnosti. Klient je povinen:
 - a. Dodat podklady (texty, loga, přístupy k účtům) v dohodnutém formátu a termínu.
 - b. Reagovat na dotazy a schvalovat výstupy bez zbytečného odkladu (zpravidla do 3 pracovních dnů).
2. **Prodlení Klienta:** Pokud se Klient dostane do prodlení s dodáním podkladů nebo schválením, o stejnou dobu se automaticky prodlužuje termín dodání Služby ze strany Poskytovatele.
3. **Povinnosti Poskytovatele:** Poskytovatel se zavazuje postupovat s odbornou péčí, chránit zájmy Klienta a dodržovat dohodnuté termíny (s výjimkou bodu IV.2).

5. Cena a platební podmínky

1. Cena Služeb je stanovena konkrétní cenovou nabídkou nebo platným ceníkem Poskytovatele.
2. **Vícepráce:** Práce nad rámec schválené nabídky (např. další kola korektur nad rámec dohodnutého počtu, nové funkce webu) budou účtovány hodinovou sazbou dle aktuálního ceníku, a to po předchozím upozornění Klienta.
3. **Mediální rozpočty:** Ceny za služby Digiboostu neobsahují platby třetím stranám (kredit do systémů Google Ads, Meta Ads, Sklik, nákup domén, hostingu). Tyto náklady hradí Klient přímo daným platformám, pokud není dohodnuto jinak.
4. **Splatnost:** Faktury jsou splatné standardně do **14 dnů** od vystavení, pokud není na faktuře uvedeno jinak.
5. V případě prodlení s úhradou má Poskytovatel právo pozastavit veškeré práce na projektu a znepřístupnit dosud nezaplacené výstupy (např. webové stránky) až do úplného uhrazení dluhu.

6. Autorská práva a licence

1. U děl chráněných autorským zákonem (grafika, kód webu, texty) poskytuje DigiBoost Klientovi **nevýhradní licenci** k užití díla pro účel vyplývající ze Smlouvy.
2. **Přechod práv:** Licence k užití díla přechází na Klienta až okamžikem **úplného zaplacení** celkové ceny za dílo. Do té doby zůstává dílo majetkem Poskytovatele.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít open-source knihovny a softwarové komponenty třetích stran, na které se vztahují jejich vlastní licenční podmínky (např. WordPress, pluginy).
4. Klient odpovídá za to, že má práva k materiálům (fotky, texty), které předává Poskytovateli k zapracování.

7. Odpovědnost za vady a škodu

1. DigiBoost odpovídá za to, že Služby budou dodány v souladu se zadáním a s odbornou péčí.
2. **Omezení odpovědnosti u marketingu:** Poskytovatel neručí za:
 - a. Změny algoritmů třetích stran (Google, Facebook), které ovlivní pozice ve vyhledávání nebo výkon kampaní.
 - b. Zablokování účtů třetími stranami (např. Meta), pokud k němu nedošlo přímým zaviněním Poskytovatele.
 - c. Obchodní výsledky Klienta (zisk, obrat), jelikož marketing je pouze jedním z faktorů úspěchu.
3. Maximální výše náhrady škody způsobené Poskytovatelem je smluvně omezena na částku odpovídající **ceně dané objednávky/Smlouvy**, z níž škoda vznikla.

8. Důvěrnost a reference (Marketingová doložka)

1. Obě strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných informacích (know-how, strategie, data zákazníků), které se dozví v rámci spolupráce.
2. **Reference:** Klient souhlasí s tím, že DigiBoost je oprávněn uvádět Klienta ve svém portfoliu (včetně loga) a prezentovat vytvořené dílo jako svou referenci, pokud si Klient písemně nevyhradí opak.

9. Ukončení spolupráce

1. U jednorázových projektů končí spolupráce předáním a uhrazením díla.
2. U dlouhodobé spolupráce (měsíční paušál) může kterákoliv strana Smlouvu vypovědět písemně (e-mailem) s výpovědní lhůtou 3 **měsíce**, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi, pokud se nedohodne písemně jinak.
3. Poskytovatel může odstoupit od Smlouvy okamžitě v případě hrubého porušení povinností Klientem (zejména neuhrazení faktur po splatnosti).

10. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy těmito VOP neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo znění VOP měnit. O změně bude Klient informován.
3. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1.1.2022.