

## Etický kodex

V **DigiBoost** věříme, že digitální marketing je silný nástroj. A jako s každým silným nástrojem, i s ním se musí zacházet zodpovědně. Nejde nám jen o zisk za každou cenu. Jde nám o dlouhodobá partnerství, férovost a kvalitní digitální prostředí.

Tímto kodexem se řídí každý člen našeho týmu i externí spolupracovníci.

### 1. Transparentnost a fér hra

- **Žádné skryté poplatky.** Klient vždy ví, za co platí. Pokud se v projektu objeví neočekávané náklady, komunikujeme je předem, ne až na faktuře.
- **Vlastnictví dat.** Všechny účty (Google Ads, Sklik, Business Manager a další) zakládáme na jméno klienta nebo mu k nim dáváme plná práva. Klient není rukojmí – pokud se rozhodne odejít, všechna data a historie mu zůstávají.
- **Umíme přiznat chybu.** Jsme lidé. Pokud něco pokazíme, nezatloukáme. Přiznáme to, omluvíme se a navrhujeme řešení nápravy.

### 2. S kým nespolupracujeme (Naše 'Červená linie')

Vyhrazujeme si právo odmítnout spolupráci na projektech, které jsou v rozporu s naším morálním přesvědčením.

#### Nepodporujeme a nepropagujeme:

- Hazardní hry, online kasina a sázkové poradenství s garancí výhry.
- Půjčky s lichvářskými úroky a predátorské finanční produkty.
- Šíření dezinformací, fake news a nenávislného obsahu.

- Politický extremismus.
- Produkty a služby, které prokazatelně klamou spotřebitele (scamy, zázračné léky apod.).
- Prodej zbraní a pornografický průmysl.

## 3. Pravdivost v marketingu

- **Nelžeme v číslech.** Reportujeme reálné výsledky. Nebudeme klientovi malovat růžová čísla pomocí 'vanity metrics' (metrik marnivosti), které nemají reálný dopad na jeho byznys.
- **Klamavá reklama.** Nevytváříme kampaně, které by slibovaly nesplnitelné nebo záměrně mátlý zákazníka. Budujeme značky, které mají důvěru, ne rychlý zisk založený na lži.

## 4. Ochrana soukromí a dat (Bezpečnost)

- S daty klientů zacházíme jako s bankovním tajemstvím.
- Nikdy neprodáváme ani neposkytujeme data našich klientů třetím stranám bez jejich vědomí.
- Dodržujeme přísná pravidla GDPR a to samé vyžadujeme u nástrojů, které pro klienty nastavujeme.

## 5. Vztah ke konkurenci

- Hrajeme fér. Nepomlouváme konkurenci, abychom získali zakázku.
- Soustředíme se na vlastní kvalitu a výsledky. Věříme, že dobrá práce mluví sama za sebe.